Raise the Wind
SERVIZI PER IL NON PROFIT, FORMAZIONE & FUND RAISING

SCUOLADIROMAFUND-RAISING.IT
FORMAZIONE · CONSULENZA · RICERCA

Workshop

Fund raising e people raising per la politica

Roma, 22 gennaio 2013

da 180 + IVA = 217
a 148,76 + IVA = 180
Se ti iscrivi entro il 14 gennaio - ulteriore sconto e paghi € 171 Iva Inclusa

In Italia solo il 44% dei Partiti utilizza tecniche di fund raising per raccogliere fondi. In USA e Gran Bretagna tutti i partiti raccolgono fondi da sostenitori privati e aziende.
Solo il 25% dei Partiti italiani raccoglie i dati dei propri donatori, negli USA lo fa il 67% dei partiti. In Italia, solo il 10% dei Partiti utilizza tutte le tecniche di fund raising per raccogliere donazioni. Sono questi alcuni dei dati che emergono da una ricerca condotta da Raise The Wind che mette in evidenza come in Italia il problema del finanziamento della politica sia legato anche al fund raising.
Può il fund raising migliorare la sostenibilità dell'impegno politico e al contempo recuperare il rapporto tra partiti e società civile? E con quali strumenti? Di questo si parlerà nel workshop che fornirà anche indicazioni operative per il fundraising dei partiti e dei movimenti politici.

Destinatari: mandatari, responsabili delle Sezioni locali dei Partiti, responsabili delle Segreterie locali, candidati alle elezioni e loro collaboratori, consulenti per la comunicazione, fundraiser.

Finalità: il corso intende fornire ai partecipanti un quadro completo delle tecniche di fundraising e people raising applicabili alle iniziative politiche ed elettorali.

Durata: 7 ore divise in lezioni teorico-pratiche con esercitazioni - dalle 9.30 alle 17.30

Dove: a Roma presso il Roma Scout Center Il Fiore Rosso, Largo dello Scautismo, 1 (a cinque minuti a piedi dalla fermata della Metro B - Piazza Bologna)

Relatori

- **Raffaele Picilli**, fundraiser, titolare dell'agenzia di fundraising Raise the Wind e autore della prima ricerca comparativa su "la raccolta fondi per la politica in Italia, Regno Unito e Stati Uniti d'America"

- **Massimo Coen Cagli**, direttore scientifico della Scuola di Roma Fund-raising.it esperto di fundraising per il welfare sociale

Programma

- ✓ Che cosa è il fund raising
- ✓ Il fund raising in un mondo che cambia
- ✓ Il fund raising per la politica oggi: presentazione della ricerca comparativa di Raffaele Picilli
- ✓ Le sfide per i movimenti e i partiti politici
- ✓ Raccogliere fondi e persone: si possono disgiungere le due cose nella politica?
- ✓ La grande questione: raccolta fondi occasionale o base di sostenitori?
- ✓ Il fund raising da individui in 8 passaggi:
  1 La causa sociale
  2 La compagine di raccolta fondi
  3 Il target: Suspect e Prospect
  4 La proposta
  5 I mezzi/canali da praticare
  6 Le modalità di raccolta: Mailing, Eventi di piazza, Cene e momenti conviviali, Web fund raising, Grandi donazioni, Lasciti testamentari
  7 La fidelizzazione
  8 Rendicontazione sociale e amministrativa
- ✓ Aspetti fiscali delle donazioni
- ✓ La raccolta fondi organizzata da terzi
- ✓ Il fund raising da aziende: sponsorizzazioni, donazioni, partnership

Scheda di iscrizione workshop: *fundraising per la politica*
DATA DI SVOLGIMENTO: 22 gennaio 2012

Dati Personali

Cognome	
Nome	
Ruolo	
Indirizzo	
Città	
CAP	
Provincia	
Telefono	
E-mail	

Dati Intestazione Fattura / Ricevuta

Ente/ Società/ Persona	
Codice Fiscale	
Partita Iva	
Indirizzo	
Città	
CAP	
Provincia	

Data firma

Da inviare via fax al numero 06 65740534 all'attenzione di Barbara Bagli

E' possibile iscriversi anche sul sito www.scuolafundraising.it

Per ulteriori informazioni
Barbara Bagli - Scuola di Roma Fund-raising.it
06 6570057 - b.bagli@fund-raising.it